

image not found or type unknown



Харизматические личности стоят на пьедесталах души других людей. Харизма, как невидимый нимб, как светящаяся оболочка, цвет которой люди ощущают не глазами, а чувствами. Харизма – это власть, построенная на силе личностных качеств и особенностей.

Но давайте разберем, дается ли харизма от природы или это долгое и длительное саморазвитие? И если ее можно развить, то как это сделать?

Для этого нам потребуемся заглянуть в историю слова «харизма» и его толкование.

В науку понятие харизмы впервые ввел немецкий социолог М. Вебер, который выделил особый тип власти — харизматическую власть, основанную на личном авторитете и личном влиянии харизматического вождя на своих учеников и последователей. **Харизма** — это обладание определенными дарами, исключительными способностями, которые имеют религиозные пророки, герои, политики, берсеркеры (от древнескандинавского «неистовствующий воин»). «Харизмой следует называть качество личности, — подчеркивал Вебер, — признаваемое необычайным, благодаря которому она оценивается как одаренная сверхъестественными, сверхчеловеческими или, по меньшей мере, специфически особыми силами и свойствами, не доступными другим людям. Она рассматривается как посланная богом или как образец». Харизматическими качествами обладали многие выдающиеся личности, за которыми их последователи шли, как говорится, в огонь и в воду. Это великие создатели и реформаторы религиозных учений, выдающиеся полководцы и политические деятели, организаторы производства.

Харизма – это сила личностного влияния, это обаяние, которое исходит от человека. Харизма – это твое сияние, твое свечение, это сила твоего влияния на окружающих. Харизма – это энергия, которая исходит от человека. Но энергия эта таинственная, светлая. Она притягивает людей. Люди попадают под влияние харизматической личности. Она вызывает восхищение и обожание. Она как бы вытягивает из другого его положительную энергию. И другой, почувствовав это, платит восхищением и обожанием того, кто вызвал у него эти чувства.

Разберем какие качества входят в это понятие:

1.Доброжелательность

2. Уверенность в своих силах
3. Чувство ответственности
4. Непринужденность и естественность
5. Активность, энергия
6. Душевное равновесие
7. Умение мотивировать себя и других
8. Умение повести за собой.
9. Эрудированность
10. Умение «пользоваться» юмором

Если заглянуть в историю, получается, что харизма – это Божий дар так ли это? На мой взгляд харизму можно развить.

Что помогает нам рассказать историю так, чтобы нам поверили и заинтересовались. Конечно, культура речи.

Следует иметь в виду, что только интересные, содержательные речи слушаются с большим вниманием. Однако, как бы ни интересна была речь, внимание со временем притупляется, и человек перестает слушать. В зале начинается шум, движения, разговоры и т.д. Поэтому оратору необходимо знать приемы управления аудиторией и умело пользоваться ими в процессе речи. Эти приемы описаны теоретиками ораторского искусства, учеными-методистами, опытными практиками красноречия, которые можно прочитать, которым можно обучиться.

Например, одним из интересных ораторских приемов является так называемая тайна занимательности. Для того чтобы заинтриговать слушателей, предмет речи сразу не обозначается.

К специальным ораторским приемам привлечения внимания аудитории относят вопросно-ответный ход. Оратор вслух раздумывает над поставленной проблемой. Он ставит перед аудиторией вопросы и сам на них отвечает, выдвигает возможные сомнения и возражения, выясняет их и приходит к определенным выводам. Это очень удачный прием, так как он обостряет внимание слушателей, заставляет вникнуть в суть рассматриваемой темы.

Нередко в серьезную по содержанию речь вводят шутки, каламбуры, анекдоты и т.п. Юмор является очень действенным средством разрядки, оживления внимания аудитории.

Оживляют выступление и примеры из художественной литературы, пословицы и поговорки, крылатые слова и фразеологические выражения, что относится к такому качеству как эрудированность.

Переключению и удержанию внимания аудитории помогает обращение к ней. Важно продумать слова обращения.

Важную роль в управлении аудиторией играют голосовые приемы, т.е. повышение или понижение тона голоса, изменение его громкости, темп речи. Например, если высота звука на всем протяжении речи неизменна, то речь становится монотонной и «усыпляет» слушателей. Очень быстрая речь требует усиленного внимания, что вызывает утомление и желание передохнуть, перестать слушать выступающего. Действенным средством управления аудиторией может быть и пауза, которая придает значимость сказанному или тому, что будет сказано. Говорить стоит коротко и ясно.

Проанализировав несколько факторов влияющих на развитие харизмы в каждом из нас подведем итоги:

- Смотрим на себя со стороны
- Учимся красиво и правильно говорить
- Настраиваемся на позитив
- Развиваем самоиронию
- Больше практикуемся в ораторском искусстве
- Развиваем спонтанное поведение

И просто продолжаем быть искренними людьми, с огоньком в глазах и сердце.